



TRUNG TÂM CH T L NG NÔNG LÂM TH Y S N VÙNG 6

Địa chỉ: 386C Cách mạng tháng Tám, P. Bùi Hữu Nghĩa, Q. Bình Thuỷ, Tp. Cần Thơ
Điện thoại: (0292) 3883648 - 3883257 Fax: (0292) 3884697
Email: tonghop.nafi6@mard.gov.vn, chatluong.nafi6@mard.gov.vn
Website: <http://www.nafi6.gov.vn>

PH L C V QUY TRÌNH ÁNH GIÁ, CH NG NH NS N PH M

1. C n c pháp lý

Trung tâm Ch t l ng vùng 6 c ng ã c C c Qu n lý ch t l ng nông lâm s n và th y s n c p gi y ch ng nh n ng ký ho t ng ch ng nh n s n ph m theo các v n b n sau:

- Gi y ch ng nh n s 03/GCN-QLCL ngày 31/10/2017 cho ch ng nh n Th y s n ông l nh (TCVN 5289:2006), Th y s n khô (TCVN 5649:2006), N c m m (TCVN 5107:2003), Cá óng h p (TCVN 6391:2008), VietGAP rau qu , VietGAP lúa, VietGAP ch n nuôi l n, VietGAP ch n nuôi gà.

- Gi y ch ng nh n s 10/GCN-QLCL ngày 17/4/2018 cho ch ng nh n Cá tra phi lê ông l nh (QCVN 02:27:2017/BNNPTNT), VietGAP tr ng tr t (TCVN 11892-1:2017)

2. Ph m vi Ch ng nh n

- Cá tra phi lê ông l nh phù h p QCVN 02-27:2017/BNNPTNT
- Th y s n ông l nh phù h p TCVN 5289:2006;
- Th y s n khô phù h p TCVN 5649:2006;
- N c m m phù h p TCVN 5107:2003;
- Cá óng h p phù h p TCVN 6391:2008;
- S n ph m tr ng tr t theo VietGAP phù h p TCVN 11892-1:2017

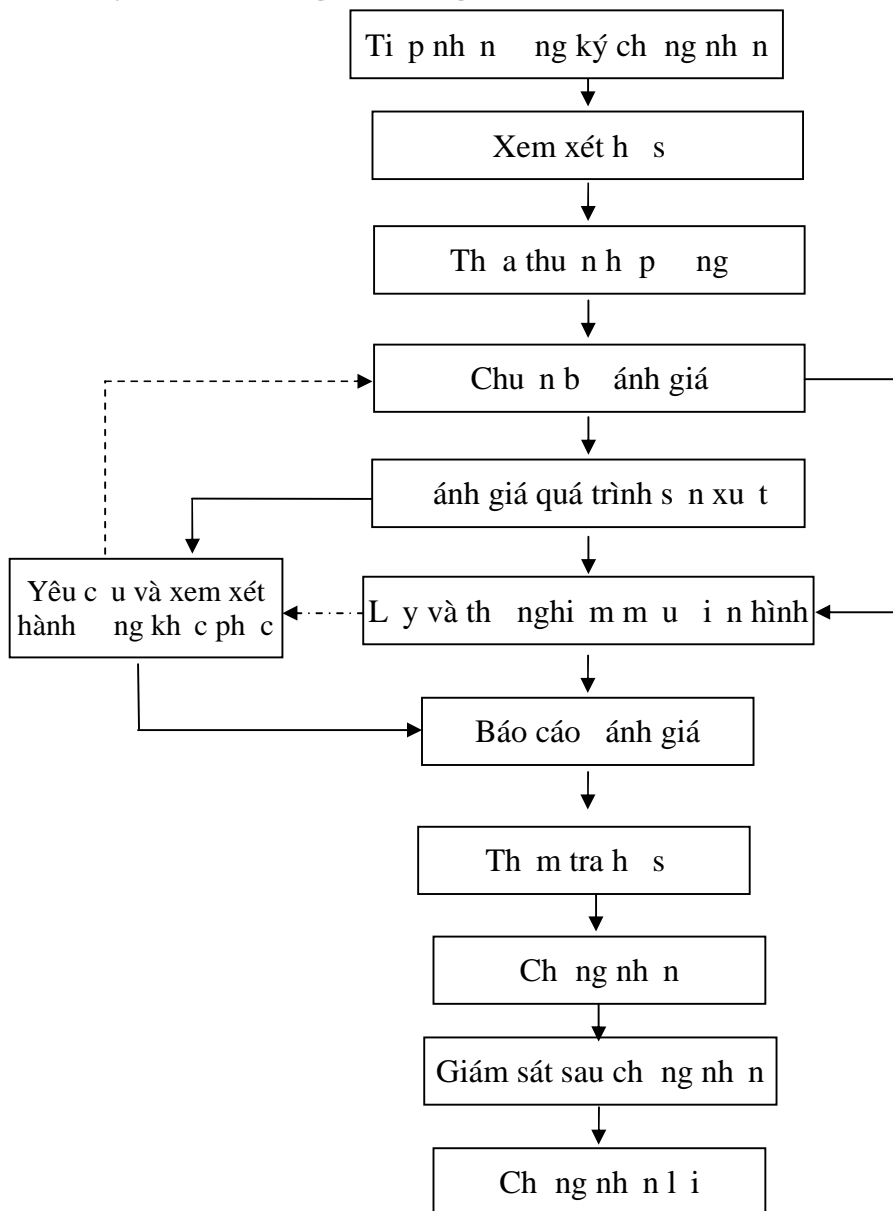
3. i u ki n c ch ng nh n

S n ph m có i u ki n c ch ng nh n phù h p v i tiêu chu n ho c quy chu n k thu t khi:

- S n ph m c s n xu t hàng lo t ho c theo quy mô công nghi p thu c các l nh v c mà nhà n c cho phép s n xu t ho c nh p kh u, ã c ghi nhãn hàng hoá theo quy nh, ng th i s n ph m ó ph i áp ng các yêu c u trong tiêu chu n qu c gia, quy chu n k thu t ho c tiêu chu n n c ngoài, tiêu chu n qu c t c s d ng làm chu n m c s n xu t, ánh giá;
- i v i s n ph m s n xu t trong n c: C s s n xu t có h th ng qu n lý ch t l ng phù h p v i m t trong các tiêu chu n: TCVN ISO 9001, TCVN- ISO 22000, HACCP ho c có k ho ch ki m soát ch t l ng theo TCVN ISO 10005;

- i v i s n ph m nh p kh u: Lô s n ph m ph i kèm b n sao h p ãng mua bán, b n sao t khai hàng hoá nh p kh u, b n sao Gi y ch ãng nh n xu t x và k t qu ki m tra ch t l ãng hàng hoá nh p kh u c a c quan có th m quy n (n u có).

4. Quy trình ãnh giá, ch ãng nh n:



5. Chi phí ch ãng nh n

Khách hàng ãng ký ch ãng nh n tr chi phí ãnh giá, ch ãng nh n, giám sát, và các chi phí khác cho Trung tâm Ch t l ãng vùng 6 theo th a thu n.